

**Ergebnisse und Vorschläge für Entwicklungsziele/Handlungsfelder  
im Landkreis Landshut**

<b>1. Ausbau des vielfältigen Profils einer traditionellen Wirtschafts-, Kultur- und Naturregion in Niederbayern.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezentrale Wirtschaft versus Natur / Umwelt</li> <li>- Zukunftsbranchen</li> <li>- Freizeit und Naherholung</li> <li>- Kunst und Kultur/Brauchtum</li> <li>- Gesundheit in Naherholung</li> <li>- Naturerfahrung und Kulturerfahrung für Jung und Alt</li> <li>- Naturerziehung</li> <li>- Bewusstseins-schaffung</li> </ul>
<b>2. Bewahrung und Ausbau des kulturellen Erbes und der dörflichen Ortskernstrukturen mit den verbundenen Ehrenamtsaufgaben.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familie und Beruf</li> <li>- Bezahlbarer Wohnraum (generationenübergreifend)</li> <li>- Leerstandsmanagement</li> <li>- Aktive Ortskerne/Innenentwicklung</li> <li>- Bildungsregion (flächendeckende Bildungseinrichtungen)</li> <li>- Medizinische Versorgung</li> <li>- Erzeuger-Verbraucher Dialog</li> <li>- Gemeinschaft/Ehrenamt/Vereine</li> <li>- Mehrgeneration Jung und Alt – Senioren – Inklusion</li> <li>- Regionale Nahversorgung – Vermarktung</li> <li>- Nachhaltiges Wirtschaften</li> <li>- Kinder- und Jugendarbeit</li> </ul>
<b>3. Stärkung der naturräumlichen und umweltbezogenen Bewusstseinsbildung für regionale Konzepte (Energie, Landwirtschaft...).</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klimaschutz</li> <li>- Regionale Energie (innovative Energiethemen)</li> <li>- Energiekonzepte</li> <li>- Landwirtschaft</li> <li>- Flächenmanagement</li> <li>- Dorferneuerung (Schulen, Senioren, Nahversorgung)</li> </ul>
<b>4. Verbesserung der Identitätsbildung und Kooperation bei weichen und harten Standortfaktoren.</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infrastruktur/Mobilität</li> <li>- ÖPNV, Breitband</li> <li>- Arbeitsplätze vor Ort (Existenzgründer)</li> <li>- Demografische Entwicklung</li> <li>- Bindung junger Bürger (Randbereiche des Landkreises)</li> <li>- Berufsausbildung versus Studium</li> <li>- Bildungsraum für jedes Alter</li> <li>- Identität und Image</li> <li>- Freizeit – und Kulturwert der Region</li> <li>- Selbsthilfe und interkommunale Zusammenarbeit</li> </ul>